



インキュデータ株式会社 会社紹介

INCU-WP011-AP-04-A

記載の内容は2025年5月時点のものです

INDEX

1. 会社概要	3
2. 提供サービスについて	8
3. 顧客事例	14
4. お問い合わせ先	16

1. 会社概要

会社概要

会社名	インキュデータ株式会社	
創業	2019年10月1日	
所在地	東京都港区西新橋 1-1-1 日比谷フォートタワー9F WeWork内	
従業員数	138名（2025年4月時点）	
出資会社	ソフトバンク株式会社 株式会社博報堂	
代表	代表取締役社長 兼 CEO 町田 紘一	
役員	取締役 兼 COO	山口 幹夫
	取締役	藤平 大輔
	取締役	藤長 国浩
	取締役	松田 寛司
	取締役	寺尾 安博



インキュデータとは

顧客データ活用を推進し、競争力強化に貢献する
データコンサルティングカンパニーです



データ活用における戦略立案、顧客データ基盤の構築、
データ基盤を用いた分析や各種施策の実行までをワンストップで支援しています

アイデアが自走できる世界をつくる。

私たちは、企業自らが
データに基づいた意思決定と
アクションが実行出来る状態の実現を
目指しています。

テクノロジーの急速な発展とそれに伴う消費者行動の変化が続く現代のビジネス環境において、顧客のニーズを把握し、迅速かつ柔軟な意思決定やアクションを行うには、企業自身がデータを活用できる「データ活用の自走化」の実現が求められています。

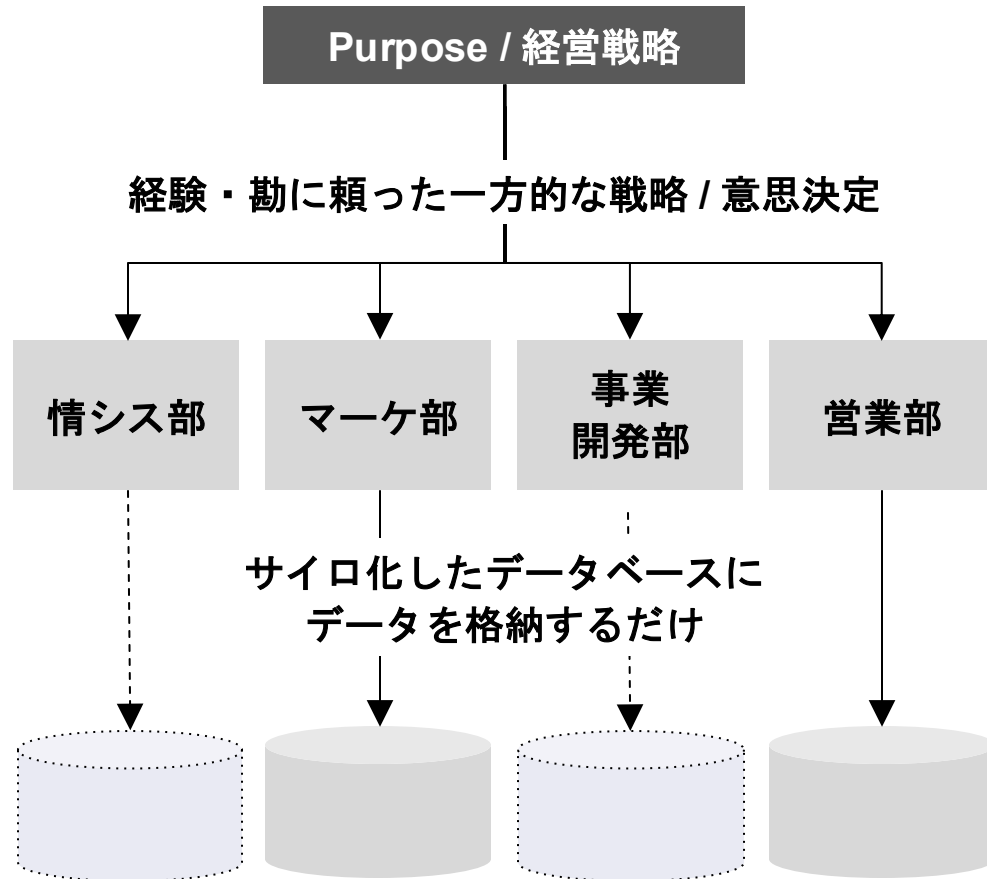
一方で、企業では人材やノウハウの不足など、自走化に向けて多くの課題が存在しています。

インキュデータは、「アイデアが自走できる世界をつくる。」をPurposeに掲げ、企業自らによるデータに基づいた意思決定とアクションの実現を支援しています。従来型のデータコンサルティングに加え、企業のデータ活用の自走化までをトータルで支援することで、企業の事業変革や競争力強化に貢献していきます。

インキュデータの目指す未来：アイデアが自走できる世界のイメージ

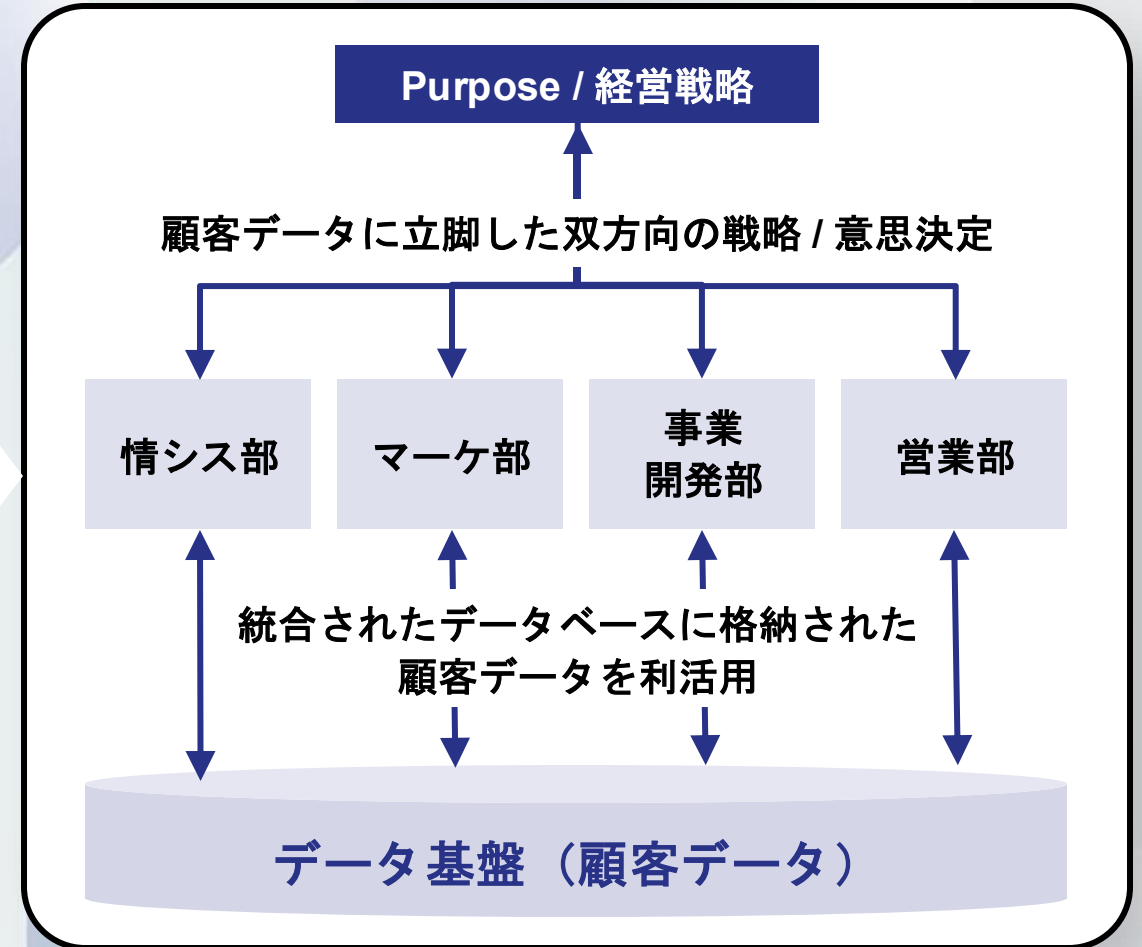
As-Is 企業の現状

データが分断（サイロ化）されており、
経験・勘に頼った戦略/意思決定・アクションを実行している状態



To-Be 目指す未来

顧客データに基づく、
戦略/意思決定とアクションが実行出来る状態



2. 提供サービスについて

データ活用を妨げる課題

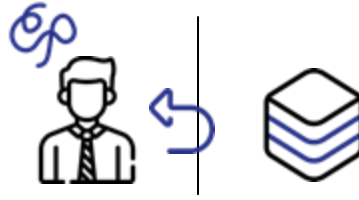
1



データ活用の目的が不明瞭

- データで何を実現したいかが不明確なため、適切なデータ選定や効果測定ができない
- 経営層と現場がそれぞれ別の方向を向いて取り組みが進んでいる

2



データの整備 / 連携が不十分（サイロ化）

- データが一元管理されておらず、組織に点在している
- 高度な機能を追い求めたシステムを構築した結果、システムを使いこなせずデータ活用が停滞

3



データ活用に必要な知見・人材が不足

- データサイエンティスト・エンジニアなど、データ活用に必要な人材が不足
- データやシステムがあっても効果的なデータ活用・運用ができていない

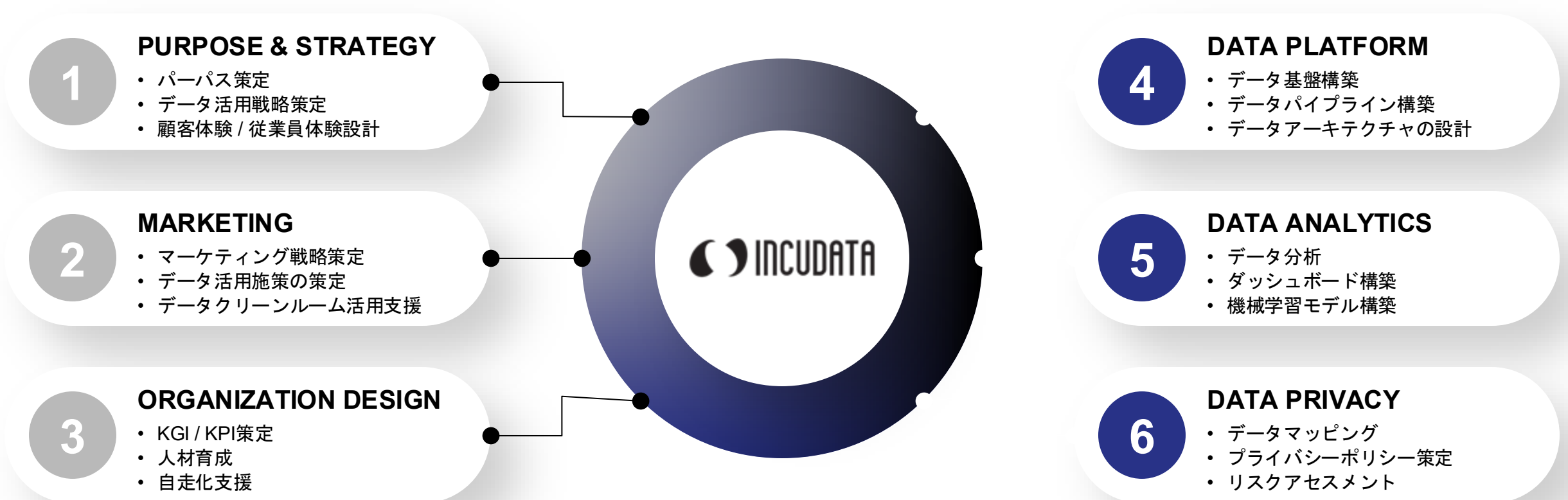


**戦略策定、データ基盤の構築といった部分的な支援ではなく、
企業の顧客データ活用を実現するための全方位的な支援が必要**

サービス概要

ビジネスとデータを双方向で翻訳し、有機的に繋げる事で、
顧客データ活用による競争力強化や事業変革に貢献

BUSINESS



課題や状況に合わせた最適なチームを組成し、 顧客データ活用による事業変革をワンストップでご支援

ご支援内容

サービス内容（一例）



PURPOSE & STRATEGY

お客さまの目標・要望を基に会社全体の
パーパスやデータ活用の戦略策定をご支援

- ・ パーパス策定 / 新規事業開発 / アイデアソンの実施
- ・ データ活用戦略の策定と実行に向けたロードマップ策定
- ・ 定性/定量の両面からの顧客/市場分析と戦略策定 など



MARKETING

データに基づいたマーケティング活動の
戦略立案から、PDCAの実行を伴走支援

- ・ ペルソナ / カスタマージャーニーマップの構築
- ・ CRM戦略の策定と運用体制の構築
- ・ デジタルマーケティングの高度化 など



ORGANIZATION DESIGN

企業内のデータ活用浸透を目的とした、
組織デザインや人材育成をご支援

- ・ データ活用におけるKGI / KPI設計
- ・ データを活用した業務構築に係るプロセス設計
- ・ 従業員のスキルアップ支援 など



DATA PLATFORM

ビジネスの目的から逆算した最適な顧客データ基盤の
設計・構築をご支援

- ・ データレイク / DWH / CDPなどのデータ基盤構築
- ・ ETLプロセス設計・データパイプライン構築
- ・ 全体のアーキテクチャ設計、データ基盤の最適化 など



DATA ANALYTICS

ビジネスへの活用に向けた仮説設計からデータ分析、
分析結果に基づく具体的なアクションまでをご支援

- ・ データ収集 / データ加工 / データマートの設計
- ・ データ可視化 / 顧客分析（RFM / LTV / CTB / 行動トレンド他）
- ・ 機械学習を用いた高度な分析やAuto MLの導入 など



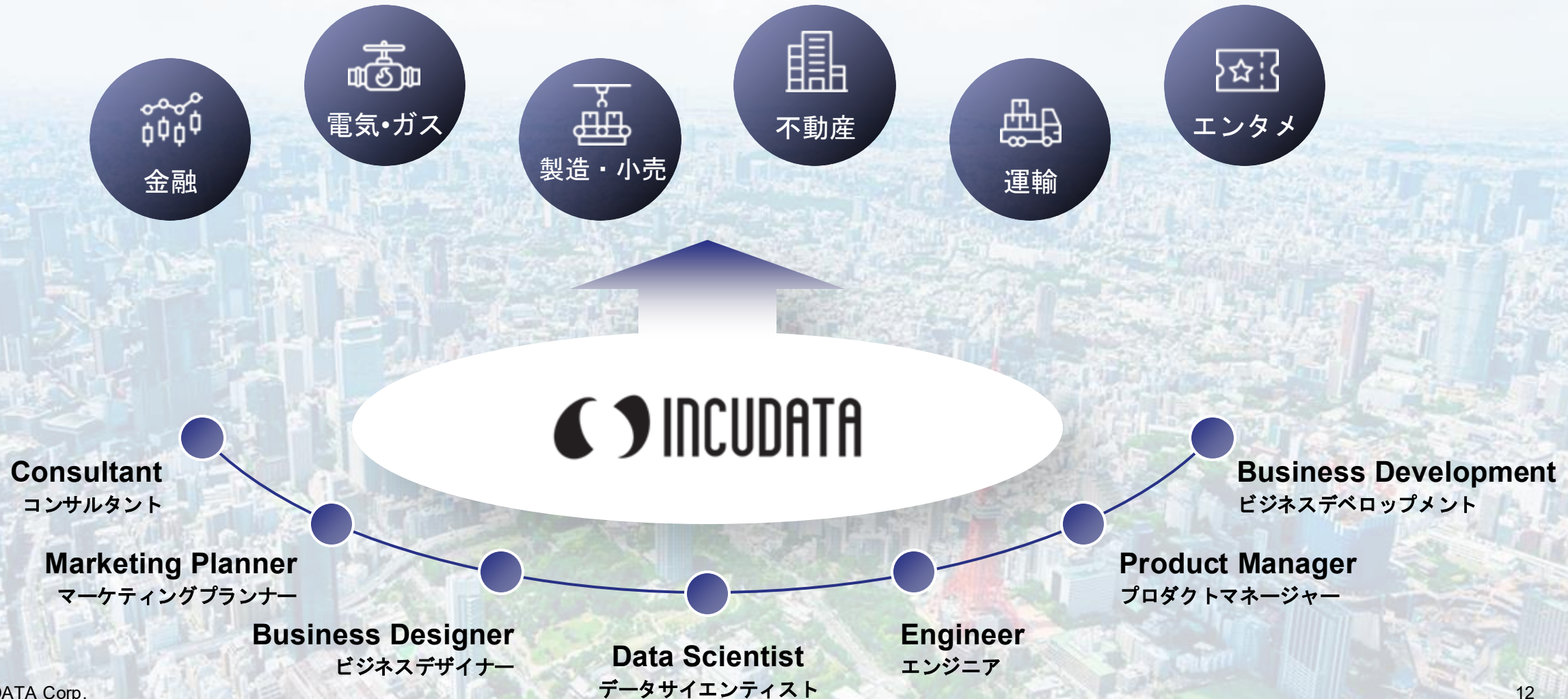
DATA PRIVACY

データ活用に係るプライバシーリスクの評価、活用目的に
合わせたプライバシーポリシー策定や体制構築までご支援

- ・ プライバシーポリシーの策定支援
- ・ データマッピング / リスクレポート作成
- ・ データプライバシーに係る従業員教育 など

私たちの強み

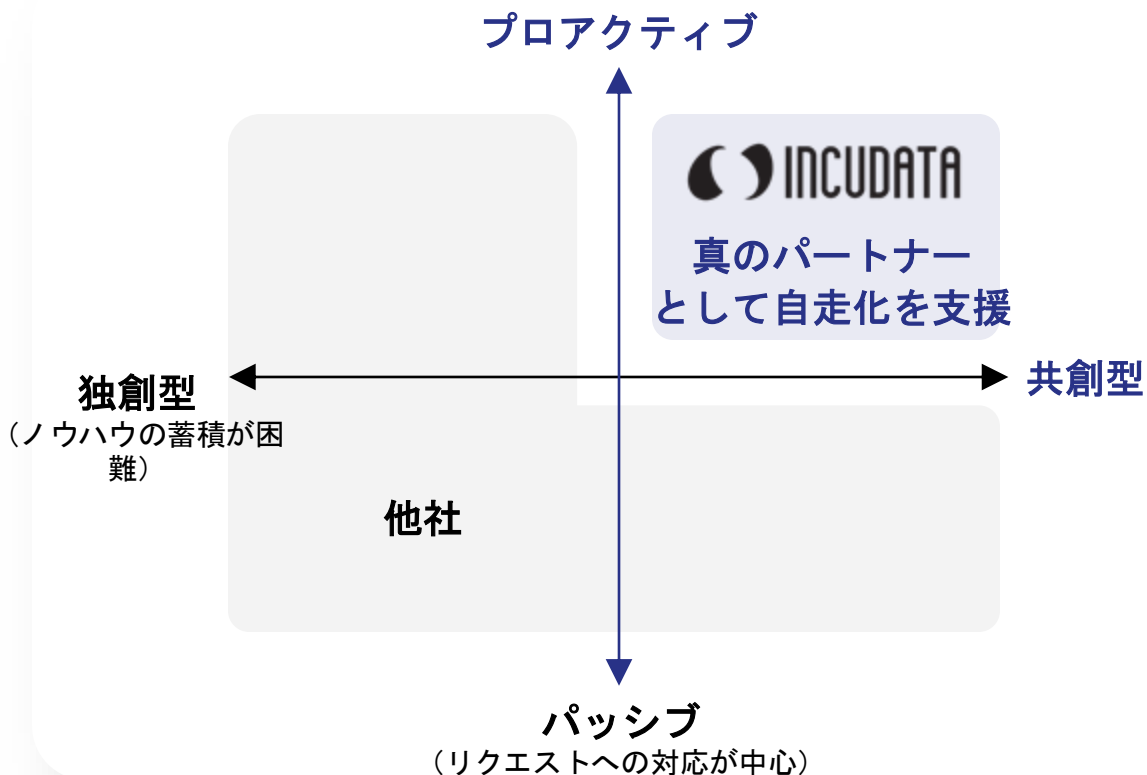
ビジネス、データそれぞれの領域のプロフェッショナルが集結
それぞれの強みを融合させシナジーを創出し、成果を最大化します



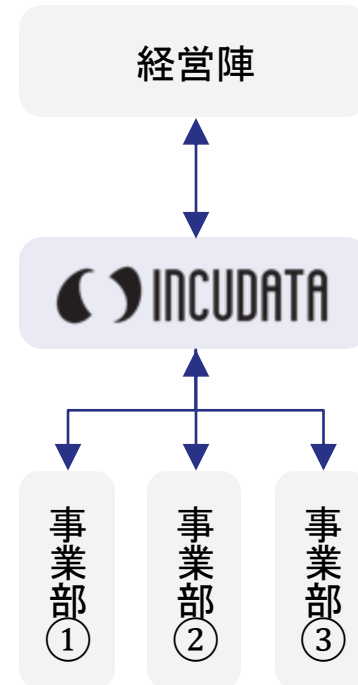
私たちの支援の特徴

「お客さまの真のパートナー」として、
インキュデータはデータを軸に顧客に寄り添った支援を行います

コンサルティングの関わり方



プロアクティブ & 共創型支援のポイント



- 現場間-経営陣間で起こる
ギャップ・言語の違いを翻訳
- 組織間のHUB役として内部では
言えない「実は...」を汲み取り、
本音でのコミュニケーションを
活性化
- 方針策定に留まらず、
現場のオペレーションまで入り
込み歩みを加速

3. 顧客事例

支援実績

2019年の会社設立以来、さまざまな業界のお客さまの顧客データ活用による競争力強化や事業変革をご支援

SBI証券さま

データ活用戦略の目的設計基盤導入/活用まで一気通貫で支援。内製化に向けたナレッジトランスファーも支援



サンスターさま

顧客理解の促進にむけたデータ統合基盤の導入や、顧客データを用いた施策や新規サービス開発を支援



阪急阪神ホールディングスさま

グループ全体でお客さま理解の促進、顧客満足度の向上を目的としたデータ基盤構築を支援



ソフトバンクホークスさま

One to Oneコミュニケーションを目指し、データ統合基盤を構築。外部ツールとの連携まで支援



石油製品業さま

データ統合基盤の構築、販促施策における効果測定やデータ分析人材育成などの自走化を支援



電力会社さま

新サービスにおけるビジネスモデル構築から顧客体験創造を通じて持続可能なサービス構築の初期支援



INCUDATA

日産自動車さま

データ統合基盤に関するナレッジ提供や運用フロー設計、データ統合環境の構築を通じ、データ活用の自走化を支援



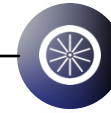
カシオ計算機さま

ユーザとの接点を集約するデータ統合基盤を構築、活用を支援



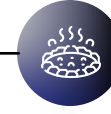
オートバックスセブンさま

データ統合基盤の構築から、活用支援だけでなく、データ活用人材の育成に至るまで支援



大江戸温泉物語さま

お客さまの体験価値の最大化を目指し、データ統合基盤を構築、データ活用促進に向けた支援



化粧品会社さま

理想の顧客体験に基づく各チャネルやツールの整理、顧客統合基盤の導入や利活用などを支援



飲食サービス業さま

オンライン・オフラインの多様な顧客接点を統合し、最適なコミュニケーションをするためデータ統合基盤を構築



お問い合わせ先、お役立ち情報

- 事例の詳細を知りたい、まずは相談したいなど、お気軽にお問い合わせください

お問い合わせ

オンライン相談

サービス内容、ユースケース、費用など
どのような内容でもお気軽にご相談ください

■ お役立ち情報

データ活用事例やコンサルタント・データサイエンティストによる知見を公開中

資料ダウンロード

Liveセミナー・
アーカイブ動画

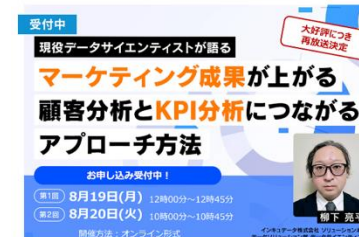
データビジネス最新トピックス
INCUDATA Magazine
(blog)



データの集約・分析から顧客理解を深め、新たな顧客体験の提供へ～サンスタールーが取り組む顧客バリューチェーン構築～



自社のマーケティングツール活用度のチェックに！「マーケティングツールに関する調査」



＜現役データサイエンティストが語る＞
マーケティング成果が上がる顧客分析とKPI分析につながるアプローチ方法

アイデアが 自走できる 世界をつくる。

どんなに世界を変えてしまうようなアイデアでも、
生まれただけでは、自走できない。

社会実装までの道は険しく、
技術の壁、常識の壁、事情の壁が必ず立ちはだかる。
だからこそ私たち、インキュデータは存在する。

眠れるデータに命を吹き込み、アイデアの武器に変える。
多種多様なプロが共創し、アイデアの新結合を起こす。
自分たちすら変化させながら、アイデアに最後まで寄り添う。

そうしてアイデアが自走できるようになったら、
もっと世界を魅了する、次のアイデアへ。

