



2021年12月15日
エンバーポイント株式会社
インキュデータ株式会社

エンバーポイントとインキュデータ、 企業のデジタルマーケティング戦略を支援するパートナーシップを締結

エンバーポイント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：神谷 勇樹、以下「エンバーポイント」）と、インキュデータ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO 藤平大輔、以下「インキュデータ」）は、本日、企業のデジタルマーケティング戦略の支援においてパートナーシップを締結し、協業していくことに合意しました。これにより、デジタルマーケティングの強化を検討している法人のお客さまに対して、データを用いたデジタルマーケティング戦略の立案からマーケティング施策の実行までをシームレスに提供することが可能となります。

デジタルシフトの加速により、消費者のオンラインでの消費行動が活発となっています。このような行動の変化に合わせて、企業からのコミュニケーションに対する消費者の意識も変化しており、個人に最適化された内容や体験を求める傾向が高まっています。企業としては、顧客とのデジタルでの関係性の強化や、多様化する顧客接点を活用しながら、最適な顧客体験を実現するためのデジタルマーケティングの高度化が求められています。

最適な顧客体験を実現するためには、顧客とのあらゆる接点から取得されたデータを収集・統合・分析し、顧客行動の変化とその要因を突き止め、顧客に最適な内容、チャンネルにてコミュニケーションすることが不可欠となります。

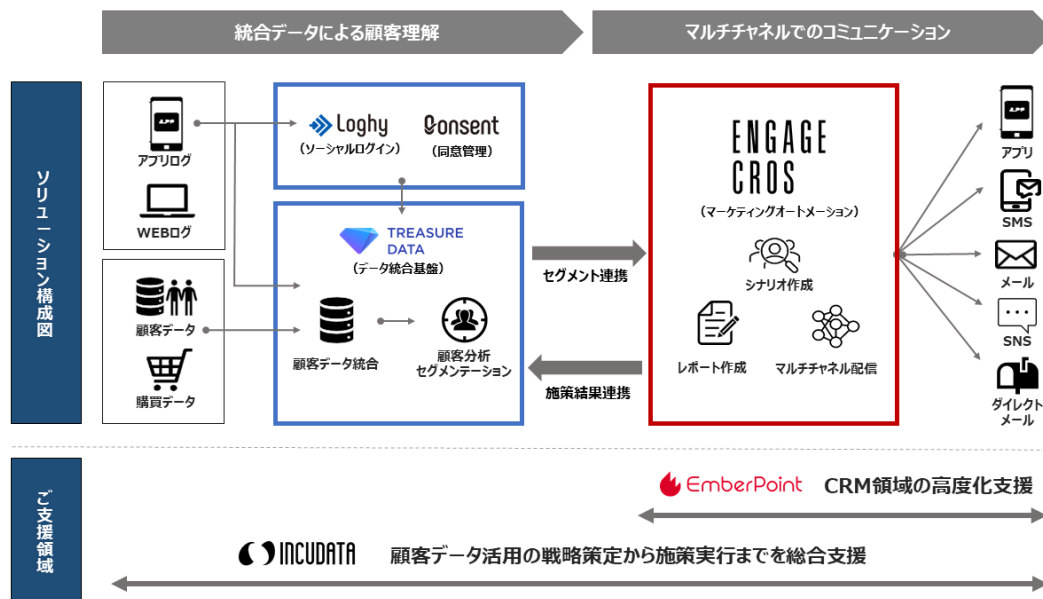
両社の協業により、最適な顧客体験の実現に向けた、企業におけるデジタルマーケティングの高度化を一貫して支援できるようになります。顧客接点のラストワンマイルを総合的に支援しているエンバーポイントが提供する、マーケティングオートメーション「EngageCros」は、統合した顧客データを用いたマルチチャンネル配信の最適化を実現します。

インキュデータは、CDP*（カスタマー・データ・プラットフォーム）、ソーシャル・ログイン・プラットフォーム、クッキーの利用に関する同意管理プラットフォームといった企業の効率的なデジタルマーケティングを実現するための各種ソリューションの提供と、各種ソリューションを含めたシステム設計、導入支援およびマーケティング施策の立案・実行・運用の各サービスをワンストップで提供します。

これらのソリューションを組み合わせることで、企業は社内に点在するデータの統合、最適なコミュニケーションの設計、効果的なマーケティング施策が実施できるようになります。

今後両社は、法人のお客さまの企業価値向上のため積極的に支援を行っていきます。

本協業における両社の提供範囲



* CDP（カスタマー・データ・プラットフォーム）とは、顧客を理解するためにあらゆる顧客データをエンリッチ化し、活用できるプラットフォームです。また、外部のデータやサービスとの連携により、高度なオーディエンス分析から各種マーケティング施策までをシームレスに実行することが可能です。

インキュデータについて

インキュデータ株式会社は、ソフトバンク株式会社、株式会社博報堂および Treasure Data, Inc. の合弁会社です。データ活用における戦略立案や、「Treasure Data CDP」を活用したデータ分析基盤の構築・運用を支援する他、ソフトバンク株式会社が持つデータやテクノロジーと、博報堂グループのマーケティング・コンサルティング力をかけ合わせることで、データ活用における課題をワンストップで解決し、企業の競争力強化や事業変革に貢献します。

また、近年の強まる個人情報保護の流れを受け、今後主流になっていくと考えられている 3rd パーティクッキーに依存しない効果的なデジタルマーケティングを支援するため、ユーザが各種 Web サービスに SNS などのアカウントでログインできるようにするソーシャル・ログイン・プラットフォーム「Loghy™(ロギー)」と、クッキーの利用に関する同意管理プラットフォーム「Qonsent™(コンセント)」を、2021 年 1 月から提供しています。

エンバーポイントについて

国内メールマーケティングの黎明期より 20 年以上に渡り、数多くの企業へメール配信サービス「MailPublisher」を提供。現在は月間 60 億通を超えるメール配信を支え、13 年連続国内メール配信市場でトップシェアを維持しています。

近年ではアプリや LINE 等チャネルの支援領域を拡大し、統合メッセージングプラットフォームとして企業における顧客接点のラストワンマイルを総合的に支援しています。

また、コンサルティングや運用代行サービス、コンテンツの制作など、システムの提供にとどま

らず総合的に企業の顧客囲い込み／リピート増による継続的な売上向上に貢献いたします。

このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。